الخطة التشغيلية

للجمعية الخيرية الإلكترونية لعام ٢٠٢٥م



القدمة

الحمدلله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبيّنا عجد وعلى آله وأصحابه أجمعين، أما بعد:

ففي ظل التحول الرقمي التسارع الذي يشهده العالم، تبرز الحاجة إلى تطوير العمل الخيري ليواكب هذه التغيرات، لا سيما في المؤسسات التي تحمل رسالة عظيمة كرسالة تحفيظ القرآن الكريم.

ومن هذا المنطلق، تسعى الجمعية الخيرية الإلكترونية لتحفيظ القرآن الكريم إلى تطوير خطتها التشغيلية بما يضمن جودة التعليم، وفاعلية الأداء، واستدامة الموارد، من خلال التركيز على أربعة محاور رئيسية تشمل شؤون العلمين، وشؤون الطلاب، وإدارة المشاريع، وتنمية الموارد المالية. وتهدف هذه الخطة إلى تعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق أثر أكبر في خدمة كتاب الله الكريم.

الهدف العام:

تطوير الأداء المؤسسي للجمعية الخيرية الإلكترونية لتحفيظ القرآن الكريم، من خلال تعزيز جودة التعليم الرقمي، وتمكين الكوادر التعليمية، وتحسين تجربة الطالب، وتوسيع نطاق الشاريع، وتنويع مصادر الدخل بما يضمن استدامة الأثر وتعظيم النفع.

الأهداف التفصيلية:

أولاً: قسم شؤون المعلمين:

- رفع كفاءة المعلمين من خلال برامج تدريبية إلكترونية تخصصية.
 - تحفيز العلمين عبر نظام تحفيزي متكامل.
 - تطوير آلية تقييم الأداء بما يضمن الجودة والاستمرارية.
- توفير أدوات رقمية تساعد العلمين على أداء مهامهم بكفاءة أعلى.

ثانياً: قسم شؤون الطلاب:

- تحسين تجربة الطالب من خلال منصة تعليمية تفاعلية وسهلة الاستخدام.
 - تطوير برامج تحفيزية للمحافظة على استمرارية الطلاب في الحلقات.
 - اعتماد نظام متابعة دقيق لمستوى تقدم الطلاب.

ثالثاً: قسم إدارة المشاريع:

- تصميم وتنفيذ مشاريع تعليمية رقمية مبتكرة.
- متابعة مؤشرات الأداء لكل مشروع لضمان تحقيق الأهداف.
- توثيق النجاحات وتعميم التجارب الناجحة على بقية الأقسام.
- بناء شراكات استراتيجية مع جهات داعمة في مجال التقنية والتعليم.

رابعاً: قسم تنمية الموارد المالية:

- تنويع مصادر الدخل من خلال مبادرات تبرع مبتكرة.
- إطلاق حملات تسويقية إلكترونية موجهة تدعم أهداف الجمعية.
 - بناء قاعدة بيانات للمتبرعين وتعزيز العلاقة التفاعلية معهم.
 - تطوير منصات التبرع الإلكتروني لجعل الدعم أسهل وأسرع.

أولاً: قسم شؤون المعلمين

				,	التنفيذ	تاريخ						الإجراءات	المخاطر	الخرجات	مؤشرات	التكلفة	الأنشطة	البرنامج	
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التصحيحة	الحتملة	المحرجات	التحقيق	التقديرية	الانشطة	البرنامج	٦
												محاولة اختبار عدد أكبر من العلمين	عدم اجتياز الاختبار	زيادة طاقم معلمي الجمعية			توفر اليزانية الناسبة		
												التواصل مع الوزارة بشأنه	رفض الوزارة للمعلم	زيادة عدد الطلاب	عدد العلمين العينين	225,000	الاختبار ورفع اللفات	استقطاب معلمین	1
												مراجعة سلم الكافآت	عدم قبول العلم للعرض الالي	بزيادة عدد الحلقات			التدريب وبداية العمل		
												21 .	ضغط العمل	زيادة في كفاءة العلم	عدد البرامج المنفذة		تحديد الاحتياجات	التطوير الدف	
												جدولة مناسبة	عدم التفرغ	تقارير	نسبة رضا	10,000	تصميم البرامج	التطوير الهني للمعلمين	2
													عدم الندري	التقييم	العلمين		التنفيذ والتقييم		

					تحديد الوعد مبكراً	صعوبة تنسيق الوقت الناسب للجميع	تقرير عن اللقاء	نسبة حضور 90٪	2000	تخطيط وتنظيم اللقاء إعداد المحتوى والفعاليات	اللقاء السنوي	3
					البحث عن داعم	تكلفة التكريم	توصیات وقرارات صور وتوثیق	7.40		تكريم المتميزين استعراض الخطط الستقبلية	للمعلمين	
					تحفيز الشاركة الفعالة	ضعف التفاعل	دليل المارسات التميزة	عدد الشاركين في كل لقاء جودة المحتوى القدم		تحديد موضوعات اللقاءات اختيار العلمين القدمين للتجارب	بيت الخبرة	4
					تنويع أساليب العرض	محدودية الشاركات	شبكة تواصل مهني	تطبيق المارسات المتبادلة		تنظيم ورش العمل توثيق المارسات التميزة		

					البحث والتحفيز	قلة التفاعل والشاركة	سجل الكفاءات الكتشفة	عدد الكفاءات الكتشفة		الإعلان والبحث عن المهارات والكفاءات الوجودة توثيقها في سجل الكفاءات	إدارة المواهب والكفاءات	5
						عدم توفر الكفاءات		نسبة توظيف الكفاءات		تفعيل الكفاءات الناسبة	Ciewoig	
					استطلاع آراء الستفيدين	تفاوت التأثير	بيئة عمل إيجابية	أثر البرامج على قياس الرضا		تنفيذ البرامج تقييم الأثر		
					تنويع	محدودية	نظام	عدد		تعییم الاتر وضع معاییر التمیز		
					الكافآت	اليزانية	مکافآت معتمد	المستفيدين	0	تحديد فئات الكافآت	مکافآت	7
					تطوير معايير التقييم	صعوبة التقييم العادل	معلمون متمیزون	تحسن مستوى الأداء		تشكيل لجنة التقييم والاعتماد	التميز	

					البحث عن داعم	محدودية اليزانية	سلم مکافآت	نسبة رضا العلمين		دراسة وتقييم النظام الحالي	ت در ش	
					راها	<i>خیتاہی</i> نا	خدید	%Λο	0	تصميم النظام الجديد	تحديث وتطوير نظام الكافآت	8
					الاستشارة والنظر في	صعوبة تحديد	دليل لإعداد	نسبة		الاعتماد	الحالي	
					الجهات المشابهة	النطاق السليم	برنامج مکافآت	تحسن الأداء		التطبيق والنشر		
					ضمان السرية	عدم الصراحة في	تقارير	نسبة		تصميم الاستبانات		
					التامة	الضراحة في الإجابات	تحليلة	الشاركة ٩٠٪	_	جمع البيانات	قیاس	9
					التوعية	ضعف	توصیات	معدل الرضا	_	تحليل النتائج	وتحسين رضا العلمين	9
					بأهمية الشاركة	الاستجابة	التحسين	العام		وضع خطط التحسين		

ثانياً: قسم شؤون الطلاب

اريخ التنفيذ 12 11 1 9 8 7 6 5		الإجراءات التصحيحة	الخاطر الحتملة	الخرجات	مؤشرات التحقيق	التكلفة التقديرية	الأنشطة	البرنامج	٩
		البحث عن جهة داعمة	التكلفة العالية	تحسن مستوى الطلاب	توفیر عروض	رسوم التأسيس : ٥٠ الف	عرض فكرة البرنامج على الإدارة		
الاطلاق والتابعة	الاعداد والتجهيز	تسجيل الجلسات لزيادة الرقابة والتأكد من أي مشكلة	الرقابة على الجلسات الخاصة	تفرغ العلمين لتسميع الحفظ فقط	توقيع العقد	رسوم التشغيل	توفير عروض تسويقية للتطبيق	تطبیق مراجعة	1
		تعيين مبرمجين لمراقبة سير عمل التطبيق	الشاكل التقنية	تركيز الطالب في الحلقة على الحفظ فقط	اطلاق التطبيق	لدة سنه: ۳۰۰ الف	اخذ الموافقات اللازمة		

			البحث عن جهة داعمة	التكلفة العالية	زيادة عدد امستفيدين من الحلقات	وصول		التسويق والنشر		
منه	على مدار الد		متابعة العمل للتأكد من عدم ظهور مشاكل تقنية	الشاكل التقنية	الاستفادة من إمكانية الجمعية التقنية	وصول الحضور اليومي الى ٤٠٠٠ طالب	۲۰۲۰۹۸۸ ریال	التفاعل مع الطلاب	مستهدف الطلاب	2
			نشر إعلانات لاستقطاب العلمين	عدم توفر العلمين				التحفيز والجوائز		
			البحث عن جهة داعمة	التكلفة الالية	زيادة اعداد الطلاب في الحلقات	استمرار الطالب		توفير جوائز للمتميزين		
إيصال الجوائز للفائزين	جمع الأسماء	التخطيط	زيادة طريق التواصل مع الطلاب وطلب استكمال البيانات من الطالب	صعوبة إيصال الجوائز	زيادة ولاء الطالب للجمعية	اكثر من ٦ اشهر في الحضور	0۰۰۰۰ ریال	مساعدتهم للانضمام للمسابقات العالية	التحفيز	3

				تعيين مبرمجين لراقبة سير عمل التطبيق	الشاكل التقنية	الاستماع للطلاب والقرب لهم	عدد الحضور للقاء		تحديد الستهدف من اللقاء واعداد الواضيع		
اقامت اللقاء		التجهيز	التخطيط	وضع تنبيه للطلاب عن وجود احتمالية اكتمال عدد الحضور	عدم القدرة على استيعاب عدد الطلاب	زيادة انتماء الطالب للجمعية	ردود فعل الطلاب عن طريق استبانات	بدون تكلفة	تحديد الوعد وتجهيز التصميم للنشر	اللقاء السنوي	4
									نشر الإعلان للطلاب		
				تنبيه العلمين من اجل تشجيع الطلاب	قلة تفاعل الطلاب				تجهيز الأسئلة		
نشر الاستبانة	نشر ستبانة			تقليل عدد الأسئلة ووضع الأسئلة ذات الأهمية الأكبر	طول الاستبانة وكثرت الأسئلة	ان يتجاوز عدد الشاركين ۱۸۰۰ طالب	نشر الاستبيان	بدون تكلفة	انشاء النموذج	قياس رضا الطلاب	5
									نشر النموذج للطلاب		

ثالثاً: قسم إدارة المشاريع

					غيذ	التنط	اريخ	ت					1 1 - 511	1.11.11		عد ا	التكلفة		" l.l	
-	.2	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الإجراءات التصحيحية	الخاطر الحتملة	الخرجات	مؤشرات التحقيق	التقديرية	الأنشطة	قسم إدارة المشاريع	٦
													التواصل مع الإدارة العامة مباشرة	انقطاع التواصل مع الشرف التنفيذي	الوصول إلى ٤٠٠٠ مستفيد	انتشار الحلقات		التواصل مع الديرية ومع السجن ومع النفذ		
													تغير السجن	رفض بعض السجون فتح حلقة	فتح ۳ حلقات إضافية	الانضباط الحضوري للنزلاء	363,000	الاتفاق على أوقات الحلقات	حفظك حياة	1
													تكثيف التواصل مع الإشراف الداخلي في السجون	عدم تجاوز الرقم	أكثر من ۵۰۰۰ مستفيد	تعدي سقف ٤٠٠٠ مستفيد		بدء العمل		

					نشر الإعلان على نطاق واسع	عدم وجود مُرشحين من ذات القرأة	عدد ۸ حلقات	فتح خمس حلقات إضافية		تعيين العلمين		
					رسم خطة محددة بزمن لكل مشارك	قلة عدد الخاتمين الجازين	عدد ۱۰ خاتمین	ارتفاع عدد الجازين		ترشيح الستفيدين وتوزيعهم في الحلقات		
					البحث عن معلمين مجازين بالقراءات العشر وإشراكهم في البرنامج	فلة العلمين االقرئين بالقراءات العشر	عشر قراءات يتم الإقراء بها	تعدد القراءات	100,000	بدء الحلقات	الإجازات	2

						تقوية الجانب التحفيزي	ضعف الحضور	إتمام ٤ دورات	إتمام الدورة		تعيين العلم والنهج		
						التذكير الستمر	التأخر في حل الاختبارات	شرح الکتاب التجوید الیسر کل دورة	حل الاختبارات	56,000	تحديد الوقت ونشر الإعلان	التجويد	μ
						رسم خطة يتوافق فيها الزمن مع النهج	عدم إتمام الكتاب	تكريم ٥ متميزين كل دورة	تكريم التميزين		البدء في التنفيذ		
						الاهتمام بالتحفيز	قصور الهمة عن الحفظ	حفظ منظومة تحفة الأطفال	عدد الشاركين		اختيار العلم القدم للدورة		
						عمل اختبارات قصیرة	صعوبة قياس معدل الفهم	فهم المنظومة	عدد من حفظ النظومة	109,600	نشر الإعلان	جود ا	٤
						البحث عن العلم الجاز والجيز للمتن	عدم وجود معلم مجاز	أخذ إجازة في النظومة	عدد الجازين		البدء في التنفيذ		

					الاهتمام بالتحفيز	قصور الهمة عن الحفظ	حفظ منظومة القدمة الجزرية	عدد الشاركين		اختيار العلم القدم للدورة		
					عمل اختبارات قصيرة	صعوبة قياس معدل الفهم	فهم النظومة	عدد من حفظ النظومة	144,400	نشر الإعلان	جود ۲	0
					البحث عن العلم الجاز والجيز للمتن	عدم وجود معلم مجاز	أخذ إجازة في النظومة	عدد الجازين		البدء في التنفيذ		
					التواصل مع الرجع الرئيس	عدم التفاعل من الجهة السؤولة	عدد ۱۵۰ مستفید	عدد السجلين		الإعلان عن الدورة		
					تقديم برنامج تحفيزي بالتعاون مع الجهة	قصور العدد عن الأمول	عدد ۱۰ حلقات	عدد الحلقات		حصر المسجلين	حفظك أمان	٦
					إعادة توزيع الطلاب ورسم الخطط القرآنية	عدم إتمام عدد الساعات الستهدف	إتمام أكثر من ١٥٠ ساعة قرآنية شهريًا	مقدار الُنجز		اختيار العلمين		

					تجزئة الشروع	عدم وجود الداعم	۳.۰۰ مستفید	عدد الستفيدين		تجهيز القرات		
					زيادة عدد الفصول	زيادة العدد على مقدار الفصول	۱۰ فصول افتراضیة	عدد الفصول الافتراضية	1,322,640	تعيين العلمين	رعاية وتعليم	V
					التواصل الباشر مع السؤول التقني	الخلل فني في العملية التعليمية الالكترونية	استمرار الحلقات بجودة تقنية عالية	الدعم الفني الستمر		جمع بيانات الستفيدين والبدء في التنفيذ	, >	
					زيادة أعداد الحلقات	الازدحام في أعداد الشاركين	تجاوز عدد ٥٠٠ مشارك	عدد الشاركين		تجهيز الفصل الافتراضي		
					النشر على نطاق أوسع	قلة أعداد الشاركين	فتح الفصول على مدار ۲۵ ساعة	عدد العلمين التطوعين	5,000	اختيار العلمين	الختمة الرمضانية	٨
					فتح باب التعليم مقابل الكافأة	قلة عدد العلمين	قراءة ما لا يقل عن ٥٠ جزء	عدد الساعات		نشر الإعلان والبدء في التنفيذ		

				1		T	1		T		1		
						رفع الجانب التحفيزي	قلة أعداد الشاركين	عدد ٥٠٠ مشارك	عدد المشاركين		تعيين العلمين		
						وجود مكافأة مجزية	فلة أعداد العلمين	إتمام ما لا يقل عن ١٠٠٠ جزء	عدد العلمين	20,000	نشر الإعلان	الدورة الصيفية	9
						رسم خطة يمضى عليه الطالب من بداية الدورة	عدم إنجاز الطلوب في النهج	تكريم التفوقين	عدد الساعات		البدء في التنفيذ		
						النشر في نطاقات عامة الناس وخاصة الأعاجم منهم	قلة الشاركين	عدد ۳۰۰ مشارك	عدد الستفيدين		تعيين العلمين	تعليم	
						وجود مكافأة مجزية	قلة أعداد العلمين	ضبط تلاوة سورة الفاتحة	عدد مرات تعليم سورة الفاتحة	20,000	نشر الإعلان	سورة الفاتحة	1.
						بناء برنامج تحفيزي للمشروع	انقطاع الشاركين		عدد العلمين الشاركين		البدء في التنفيذ		

رابعاً: قسم تنمية الموارد المالية

12	11	10	9	8	7	3	6	5	4	3	2	1	البلغ الستهدف	عدد الوحدات	القسم	الإجراءات والأنشطة	الشريحة
													0	12	الوارد الالية	إعداد قاعدة البيانات	
													0	12	الوارد الالية	تحديث قاعدة البيانات ومتابعتها	المؤسسات
													0	10	الوارد الالية	إعداد ١٠ ملفات تسويقية للمشاريع	الانحة
													0	50	الموارد الالية	التقديم على ٥٠ مؤسسة مانحة خلال العام	
													1,000,000	10	الوارد الالية	توقيع ١٠ اتفاقيات خلال العام	
													1,000,000			المستهدف المالي	

						0	10	الوارد الالية	إعداد ١٠ ملفات تسويقية للمشاريع	الشركات
						0	12	الوارد الالية	التواصل مع ۱۲ شركة تجارية	التجارية
						500,000	5	الوارد الالية	توقیع ٥ رعایات خلال العام	
						500,000			المستهدف المالي	
						0	12	الوارد الالية	إعداد قاعدة البيانات	
						0	12	الوارد الالية	تحديث قاعدة البيانات	
						600,000	-	الوارد الالية	متابعة الجهات الداعمة الحكومية (احسان - صندوق دعم الجمعيات - تبرع)	الؤسسات الحكومية

						0	50	الوارد الالية	التواصل مع ۱۲جهة ومؤسسة حكومية	
						250,000	10	الوارد الالية	توقیع ٥ اتفاقیات خلال العام	
						۸٥٠,۰۰۰			المستهدف المالي	
							30	الوارد الالية	زيارة ۳۰ من رجال الأعمال	
							-	الوارد الالية	التواصل الستمر مع رجال الأعمال الداعمين	
							12	الوارد الالية	تزويد الداعمين بتقرير شهري	II~.
							50	الوارد الالية	تقديم ٥٠ خطاب دعم لرجال الأعمال	رجال الأعمال
						1,000,000	10	الوارد الالية	استهداف دعم ۱۰ من رجال الأعمال الجدد	
						1,000,000			المستهدف المالي	

						3,600,000	12	الوارد الالية	حملات تسويقية شهرية	
						0	12	الوارد الالية	اعداد ملف محتويات الحملات التسويقية	1 4811
						0	-	الوارد الالية	تزويد الداعمين بتقرير دوري	الأفراد
						100,000	2	الوارد الالية	إقامة معرضين لتبرعات	
						۱۲۰,۰۰۰	12	الوارد الالية	استقطاع الرسائل النصية	
						۳,۸۲۰,۰۰۰			المتهدف المالي	
							180	العلاقات العامة والتسويق	نشر ١٥ تغريدة شهرية في جميع منصات التواصل	الإعلام

							-	العلاقات العامة والتسويق	الرد على الاستفسارات على منصات التواصل والواتس اب	
							4	العلاقات العامة والتسويق	المداخلة في ٤ برامج تلفزيونية أو إذاعية	
							5	العلاقات العامة والتسويق	اعداد o مقاطع تعريفية بالجمعية	
							10	العلاقات العامة والتسويق	اعداد١٠ مقاطع تسويقية للجمعية	
							15	العلاقات العامة والتسويق	اعداد ١٥ ملف تسويقي مختلف للجهات والأفراد	

							٥ مليون ظهور	العلاقات العامة والتسويق	الظهور على جميع المنصات	
							•	العلاقات العامة والتسويق	زيادة زيارة مقرأة الجمعية بنسبة ٥٠٪	
							12	العلاقات العامة والتسويق	اعداد تقرير شهري لتبرعات والظهور الإعلامي	
							-	العلاقات العامة والتسويق	زيادة التابعين على جميع النصات بنسبة ١٠٠٪	
						Ο			الستهدف الالي	

							1	العلاقات العامة والتسويق	شعار للجمعية جديد	
							1	العلاقات العامة والتسويق	ملف هوية بصرية	
							4	العلاقات العامة والتسويق	التحديث الدوري للمتجر	lo"
							5	العلاقات العامة والتسويق	زيادة زوار منصة جمع التبرعات الخاصة بالجمعية	تطویر
							15	العلاقات العامة والتسويق	اعداد ١٥ ملف تسويقي مختلف للجهات والأفراد	
						0			المتهدف المالي	

الخاتمة

نؤمن من خلال هذه الخطة بأن تحسين أداء الجمعية يتطلب جهوداً متضافرة من جميع الأطراف المعنية بما في ذلك مجلس الإدارة والموظفين والداعمين.