

الخطة التشغيلية

للجمعية الخيرية الإلكترونية

لعام ٢٠٢٥م



الجمعية الخيرية الإلكترونية
لتحفيظ القرآن الكريم

المقدمة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين، أما بعد:

ففي ظل التحول الرقمي المتسارع الذي يشهده العالم، تبرز الحاجة إلى تطوير العمل الخيري ليواكب هذه التغيرات، لا سيما في المؤسسات التي تحمل رسالة عظيمة كرسالة تحفيظ القرآن الكريم.

ومن هذا المنطلق، تسعى الجمعية الخيرية الإلكترونية لتحفيظ القرآن الكريم إلى تطوير خطتها التشغيلية بما يضمن جودة التعليم، وفاعلية الأداء، واستدامة الموارد، من خلال التركيز على أربعة محاور رئيسية تشمل شؤون المعلمين، وشؤون الطلاب، وإدارة المشاريع، وتنمية الموارد المالية. وتهدف هذه الخطة إلى تعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق أثر أكبر في خدمة كتاب الله الكريم.

الهدف العام:

تطوير الأداء المؤسسي للجمعية الخيرية الإلكترونية لتحفيظ القرآن الكريم، من خلال تعزيز جودة التعليم الرقمي، وتمكين الكوادر التعليمية، وتحسين تجربة الطالب، وتوسيع نطاق المشاريع، وتنويع مصادر الدخل بما يضمن استدامة الأثر وتعظيم النفع.

الأهداف التفصيلية:

أولاً: قسم شؤون المعلمين:

- رفع كفاءة المعلمين من خلال برامج تدريبية إلكترونية تخصصية.
- تحفيز المعلمين عبر نظام تحفيزي متكامل.
- تطوير آلية تقييم الأداء بما يضمن الجودة والاستمرارية.
- توفير أدوات رقمية تساعد المعلمين على أداء مهامهم بكفاءة أعلى.

ثانياً: قسم شؤون الطلاب:

- تحسين تجربة الطالب من خلال منصة تعليمية تفاعلية وسهلة الاستخدام.
- تطوير برامج تحفيزية للمحافظة على استمرارية الطلاب في الحلقات.
- اعتماد نظام متابعة دقيق لمستوى تقدم الطلاب.

ثالثاً: قسم إدارة المشاريع:

- تصميم وتنفيذ مشاريع تعليمية رقمية مبتكرة.
- متابعة مؤشرات الأداء لكل مشروع لضمان تحقيق الأهداف.
- توثيق النجاحات وتعميم التجارب الناجحة على بقية الأقسام.
- بناء شراكات استراتيجية مع جهات داعمة في مجال التقنية والتعليم.

رابعاً: قسم تنمية الموارد المالية:

- تنويع مصادر الدخل من خلال مبادرات تبرع مبتكرة.
- إطلاق حملات تسويقية إلكترونية موجهة تدعم أهداف الجمعية.
- بناء قاعدة بيانات للمتبرعين وتعزيز العلاقة التفاعلية معهم.
- تطوير منصات التبرع الإلكتروني لجعل الدعم أسهل وأسرع.

أولاً: قسم شؤون المعلمين

م	البرنامج	الأنشطة	التكلفة التقديرية	مؤشرات التحقيق	المخرجات	المخاطر المحتملة	الإجراءات التصحيحية	تاريخ التنفيذ											
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	استقطاب معلمين	توفر الميزانية المناسبة	225,000	عدد المعلمين المعيّنين	زيادة طاقم معلمي الجمعية	عدم اجتياز الاختبار	محاولة اختبار عدد أكبر من المعلمين												
		الاختبار ورفع الملفات			زيادة عدد الطلاب	رفض الوزارة للمعلم	التواصل مع الوزارة بشأنه												
		التدريب وبداية العمل			زيادة عدد الحلقات	عدم قبول المعلم للعرض المالي	مراجعة سلم المكافآت												
2	التطوير المهني للمعلمين	تحديد الاحتياجات	10,000	عدد البرامج المنفذة	زيادة كفاءة المعلم	ضغط العمل	جدولة مناسبة												
		تصميم البرامج		نسبة رضا المعلمين	تقارير التقييم	عدم التفرغ													
		التنفيذ والتقييم																	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ثانياً: قسم شؤون الطلاب

م	البرنامج	الأنشطة	التكلفة التقديرية	مؤشرات التحقيق	المخرجات	المخاطر المحتملة	الإجراءات التصحيحية	تاريخ التنفيذ											
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	تطبيق مراجعة	عرض فكرة البرنامج على الإدارة	رسوم التأسيس ٥٠ الف	توفير عروض	تحسن مستوى الطلاب	التكلفة العالية	البحث عن جهة داعمة	الاعداد والتجهيز	الاطلاق والمتابعة										
		توفير عروض تسويقية للتطبيق	رسوم التشغيل لمدة سنة: ٣٠٠ الف	توقيع العقد	تفرغ المعلمين لتسميع الحفظ فقط	الرقابة على الجلسات الخاصة	تسجيل الجلسات لزيادة الرقابة والتأكد من أي مشكلة												
		اخذ الموافقات اللازمة		اطلاق التطبيق	تركيز الطالب في الحلقة على الحفظ فقط	المشاكل التقنية	تعيين مبرمجين لمراقبة سير عمل التطبيق												

على مدار السنة			البحث عن جهة داعمة	التكلفة العالية	زيادة عدد امستفيدين من الحلقات	وصول الحضور اليومي الى ٤٠٠٠ طالب	٢٥٢٥٦٨٨ ريال	التسويق والنشر	مستهدف الطلاب	2
			متابعة العمل للتأكد من عدم ظهور مشاكل تقنية	المشاكل التقنية	الاستفادة من إمكانية الجمعية التقنية			التفاعل مع الطلاب		
			نشر إعلانات لاستقطاب المعلمين	عدم توفر المعلمين				التحفيز والجوائز		
إيصال الجوائز للفائزين	جمع الأسماء	التخطيط	البحث عن جهة داعمة	التكلفة المالية	زيادة اعداد الطلاب في الحلقات	استمرار الطالب اكثر من ٦ اشهر في الحضور	٥٠٠٠٠ ريال	توفير جوائز للمتميزين	التحفيز	3
			زيادة طريق التواصل مع الطلاب وطلب استكمال البيانات من الطالب	صعوبة إيصال الجوائز	زيادة ولاء الطالب للجمعية			مساعدهم للانضمام للمسابقات العالية		

اقامت اللقاء	التجهيز	التخطيط	تعيين مبرمجين لمراقبة سير عمل التطبيق	المشاكل التقنية	الاستماع للطلاب والقرب لهم	عدد الحضور للقاء	بدون تكلفة	تحديد المستهدف من اللقاء واعداد المواضيع	اللقاء السنوي	4
			وضع تنبيه للطلاب عن وجود احتمالية اكتمال عدد الحضور	عدم القدرة على استيعاب عدد الطلاب	زيادة انتماء الطالب للجمعية	ردود فعل الطلاب عن طريق استبانات		تحديد الموعد وتجهيز التصميم للنشر		
								نشر الإعلان للطلاب		
نشر الاستبانة	نشر الاستبانة		تنبيه المعلمين من اجل تشجيع الطلاب	قلة تفاعل الطلاب	ان يتجاوز عدد المشاركين ١٨٠٠ طالب	نشر الاستبيان	بدون تكلفة	تجهيز الأسئلة	قياس رضا الطلاب	5
			تقليل عدد الأسئلة ووضع الأسئلة ذات الأهمية الأكبر	طول الاستبانة وكثرت الأسئلة				انشاء النموذج		
								نشر النموذج للطلاب		

ثالثاً: قسم إدارة المشاريع

م	قسم إدارة المشاريع	الأنشطة	التكلفة التقديرية	مؤشرات التحقيق	المخرجات	المخاطر المحتملة	الإجراءات التصحيحية	تاريخ التنفيذ											
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	حفظك حياة	التواصل مع المديرية ومع السجن ومع المنفذ	363,000	انتشار الحلقات	الوصول إلى ٤٠٠٠ مستفيد	انقطاع التواصل مع المشرف التنفيذي	التواصل مع الإدارة العامة مباشرة												
		الاتفاق على أوقات الحلقات		الانضباط الحضورى للنزلاء	فتح ٣ حلقات إضافية	رفض بعض السجون فتح حلقة	تغير السجن												
		بدء العمل		تعدى سقف ٤٠٠٠ مستفيد	أكثر من ٤٠٠٠ مستفيد	عدم تجاوز الرقم	تكثيف التواصل مع الإشراف الداخلى في السجون												

٣	التجويد	تعيين المعلم والمنهج	56,000	إتمام الدورة	إتمام ٤ دورات	ضعف الحضور	تقوية الجانب التحفيزي
		تحديد الوقت ونشر الإعلان		حل الاختبارات	شرح الكتاب التجويد ليسر كل دورة	التأخر في حل الاختبارات	التذكير المستمر
		البدء في التنفيذ		تكريم المتميزين	تكريم ٥ متميزين كل دورة	عدم إتمام الكتاب	رسم خطة يتوافق فيها الزمن مع المنهج
٤	جود ا	اختيار المعلم المقدم للدورة	109,600	عدد المشاركين	حفظ منظومة تحفة الأطفال	قصور الهمة عن الحفظ	الاهتمام بالتحفيز
		نشر الإعلان		عدد من حفظ المنظومة	فهم المنظومة	صعوبة قياس معدل الفهم	عمل اختبارات قصيرة
		البدء في التنفيذ		عدد المجازين	أخذ إجازة في المنظومة	عدم وجود معلم مجاز	البحث عن العلم المجاز والمجيز للمتن

[illegible]

رابعاً: قسم تنمية الموارد المالية

الشريحة	الإجراءات والأنشطة	القسم	عدد الوحدات	المبلغ المستهدف	1	2	3	4	5	6	3	7	8	9	10	11	12
المؤسسات المانحة	إعداد قاعدة البيانات	الموارد المالية	12	0													
	تحديث قاعدة البيانات ومتابعتها	الموارد المالية	12	0													
	إعداد ١٠ ملفات تسويقية للمشاريع	الموارد المالية	10	0													
	التقديم على ٥٠ مؤسسة مانحة خلال العام	الموارد المالية	50	0													
	توقيع ١٠ اتفاقيات خلال العام	الموارد المالية	10	1,000,000													
	المستهدف المالي			1,000,000													

													0	10	الموارد المالية	إعداد ١٠ ملفات تسويقية للمشاريع	الشركات التجارية
													0	12	الموارد المالية	التواصل مع ١٢ شركة تجارية	
													500,000	5	الموارد المالية	توقيع ٥ رعايات خلال العام	
													500,000			المستهدف المالي	
													0	12	الموارد المالية	إعداد قاعدة البيانات	المؤسسات الحكومية
													0	12	الموارد المالية	تحديث قاعدة البيانات	
													600,000	-	الموارد المالية	متابعة الجهات الداعمة الحكومية (احسان - صندوق دعم الجمعيات - تبرع)	

													0	50	الموارد المالية	التواصل مع ١٢ جهة ومؤسسة حكومية	
													250,000	10	الموارد المالية	توقيع ٥ اتفاقيات خلال العام	
													٨٥٠,٠٠٠			المستهدف المالي	
														30	الموارد المالية	زيارة ٣٠ من رجال الأعمال	رجال الأعمال
														-	الموارد المالية	التواصل المستمر مع رجال الأعمال الداعمين	
														12	الموارد المالية	تزويد الداعمين بتقرير شهري	
														50	الموارد المالية	تقديم ٥٠ خطاب دعم لرجال الأعمال	
													1,000,000	10	الموارد المالية	استهداف دعم ١٠ من رجال الأعمال الجدد	
													1,000,000			المستهدف المالي	

														3,600,000	12	الموارد المالية	حملات تسويقية شهرية	الأفراد
														0	12	الموارد المالية	اعداد ملف محتويات الحملات التسويقية	
														0	-	الموارد المالية	تزويد الداعمين بتقرير دوري	
														100,000	2	الموارد المالية	إقامة معرضين لتبرعات	
														١٢٠,٠٠٠	12	الموارد المالية	استقطاع الرسائل النصية	
														٣,٨٢٠,٠٠٠			المستهدف المالي	
															180	العلاقات العامة والتسويق	نشر ١٥ تغريدة شهرية في جميع منصات التواصل	الإعلام

															٥ مليون ظهور	العلاقات العامة والتسويق	الظهور على جميع المنصات	
															-	العلاقات العامة والتسويق	زيادة زيارة مقراًة الجمعية بنسبة ٥٠٪	
															12	العلاقات العامة والتسويق	اعداد تقرير شهري لتبرعات والظهور الإعلامي	
															-	العلاقات العامة والتسويق	زيادة المتابعين على جميع المنصات بنسبة ١٠٠٪	
														0			المستهدف المالي	

															1	العلاقات العامة والتسويق	شعار للجمعية جديد	تطوير
															1	العلاقات العامة والتسويق	ملف هوية بصرية	
															4	العلاقات العامة والتسويق	التحديث الدوري للمتجر	
															5	العلاقات العامة والتسويق	زيادة زوار منصة جمع التبرعات الخاصة بالجمعية	
															15	العلاقات العامة والتسويق	اعداد ١٥ ملف تسويقي مختلف للجهات والأفراد	
														0			المستهدف المالي	

الخاتمة

نؤمن من خلال هذه الخطة بأن تحسين أداء الجمعية يتطلب جهوداً متضافرة من جميع الأطراف المعنية بما في ذلك مجلس الإدارة والموظفين والداعمين.